

VNITŘNÍ INFORMACE - Footshop zveřejňuje předběžné konsolidované výsledky za rok 2025 a výhled na rok 2026

V Praze, 11. března 2026 – Skupina Footshop (dále “Skupina”), přední evropský prodejce streetwearové módy, zveřejňuje předběžné konsolidované výsledky za rok 2025. Skupina splnila komunikovaná finanční očekávání pro rok 2025 a zároveň oznamuje výhled pro rok 2026.

Předběžné finanční výsledky za rok 2025

- **Čisté tržby** dosáhly výše **1 888 milionů Kč** oproti 1 428 milionům Kč v roce 2024, což představuje meziroční **nárůst o 32 %**.
- **Hrubá marže** meziročně **vzrostla o 28 %** na **806 milionů Kč** oproti 629 milionům Kč v roce 2024.
- **Hospodářský výsledek EBITDA** dle IFRS činil **147 milionů Kč** oproti 120 milionům Kč v roce 2024, což představuje meziroční **nárůst o 23 %**.

Skupina tímto **splnila komunikovaný výhled** pro rok 2025.

Předběžné finanční výsledky byly sestaveny na základě konsolidovaných a neauditovaných účetních závěrek podle standardů IFRS.

Komentář CEO Petera Hajdučka

„Dvouciferný růst ve všech klíčových parametrech považuji za silný výsledek. Zároveň pokračujeme v budování základů pro další růst – podepsali jsme nájemní smlouvu na novou prodejnu v Paříži, úspěšně jsme spustili robotický sklad v Praze a představili značku Footshop novému publiku prostřednictvím spoluprací, například s AC Sparta Praha nebo japonskou značkou BAPE. Dále posilujeme tým o nové talenty a investujeme do technologií a umělé inteligence.“

Auditované konsolidované výsledky za celý rok 2025 plánuje Skupina zveřejnit dne 27. dubna 2026 na stránkách <https://investors.footshop.com/results-center>

Finanční výhled na rok 2026

Skupina **Footshop** očekává pro celý rok 2026 následující finanční výsledky:

- **Tržby: 2,2 – 2,4 miliardy Kč**, což představuje meziroční nárůst v rozmezí **17 % – 27 %** oproti FY 2025.
 - **EBITDA: 160 – 180 milionů Kč**, což představuje meziroční nárůst v rozmezí **9 % – 22 %** oproti FY 2025.
-

O Skupině Footshop

Footshop je **jedním z nejvýznamnějších evropských prodejců prémiové volnočasové obuvi a oblečení**. Společnost byla založena v roce 2012 Peterem Hajdučkem a v současnosti patří k lídrům svého segmentu na několika evropských trzích, včetně České republiky. **Tržby** za rok 2025 dosáhly **téměř 1,9 miliardy Kč**, přičemž více než 75 % z nich pocházelo ze zahraničních trhů.

Skupina provozuje **šest prémiových kamenných prodejen** v evropských metropolích – v **Praze (2), Budapešti, Bukurešti, Bratislavě a Varšavě**. V první polovině roku 2026 plánuje otevření prodejny v Paříži. V roce 2021 Skupina akvizicí posílila své postavení na českém trhu koupí společnosti Queens, která pokračuje v provozu pod původní značkou.

Díky úzkému propojení s komunitou Skupina spolupracuje s předními globálními značkami, jako jsou **adidas, Nike, New Balance, Asics a Vans**, a distribuuje jejich **prémiové kolekce**. Rozvíjí rovněž **vlastní módní značky FTSHP a Queens**.

Kontakt pro média a investory:

investor.relations@footshop.cz

<https://investors.footshop.com/>

Upozornění ohledně předběžných a výhledových informací

Tato tisková zpráva obsahuje předběžné a neauditované finanční údaje, které mohou být předmětem úprav v rámci finálního auditu. Výhledová prohlášení jsou založena na současných očekáváních vedení Společnosti a odrážejí dostupné informace k datu zveřejnění této zprávy. Skutečné výsledky se mohou lišit v závislosti na řadě faktorů, včetně vývoje tržního prostředí, makroekonomických podmínek a dalších rizik a nejistot.